

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนกรกฎาคม ปี 2568

วันจันทร์ที่ 25 สิงหาคม 2568 เวลา 13.30 น.

ณ กิตติยาคารวรลักษณ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย

เดือนกรกฎาคม 2568

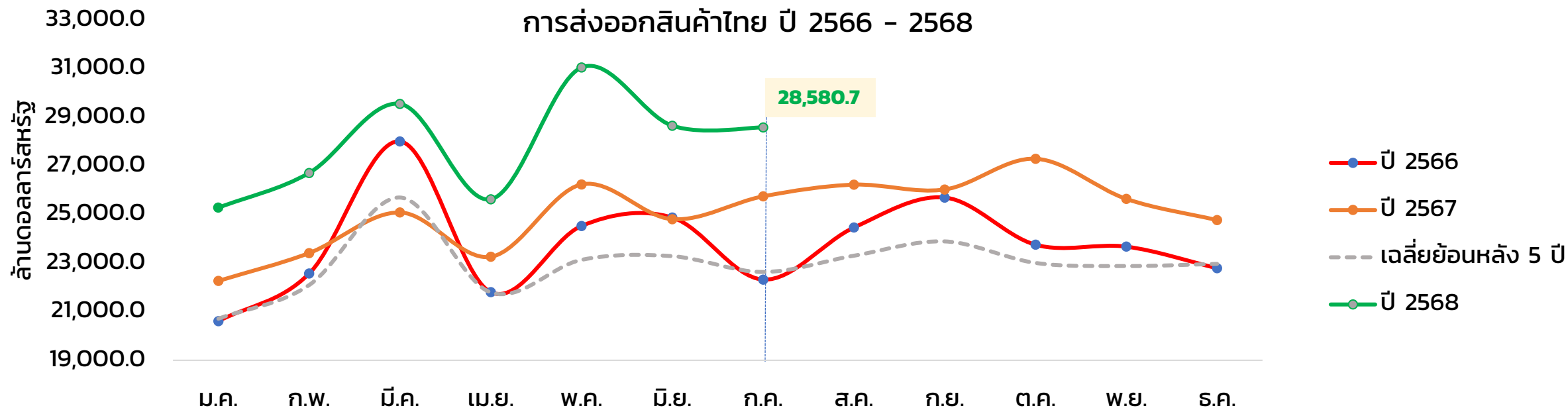


หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	ก.ค. 2568 Jul 2025	ม.ค. – ก.ค. 2568 Jan – Jul 2025
มูลค่าการค้ารวม	56,839.3 +8.0%	390,605.3 +12.5%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	28,580.7 +11.0%	195,432.6 +14.4%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	25,625.8 +16.6%	173,052.2 +14.5%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	28,258.6 +5.1%	195,172.7 +10.6%
ดุลการค้า (Trade Balance)	+322.1	+259.9

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

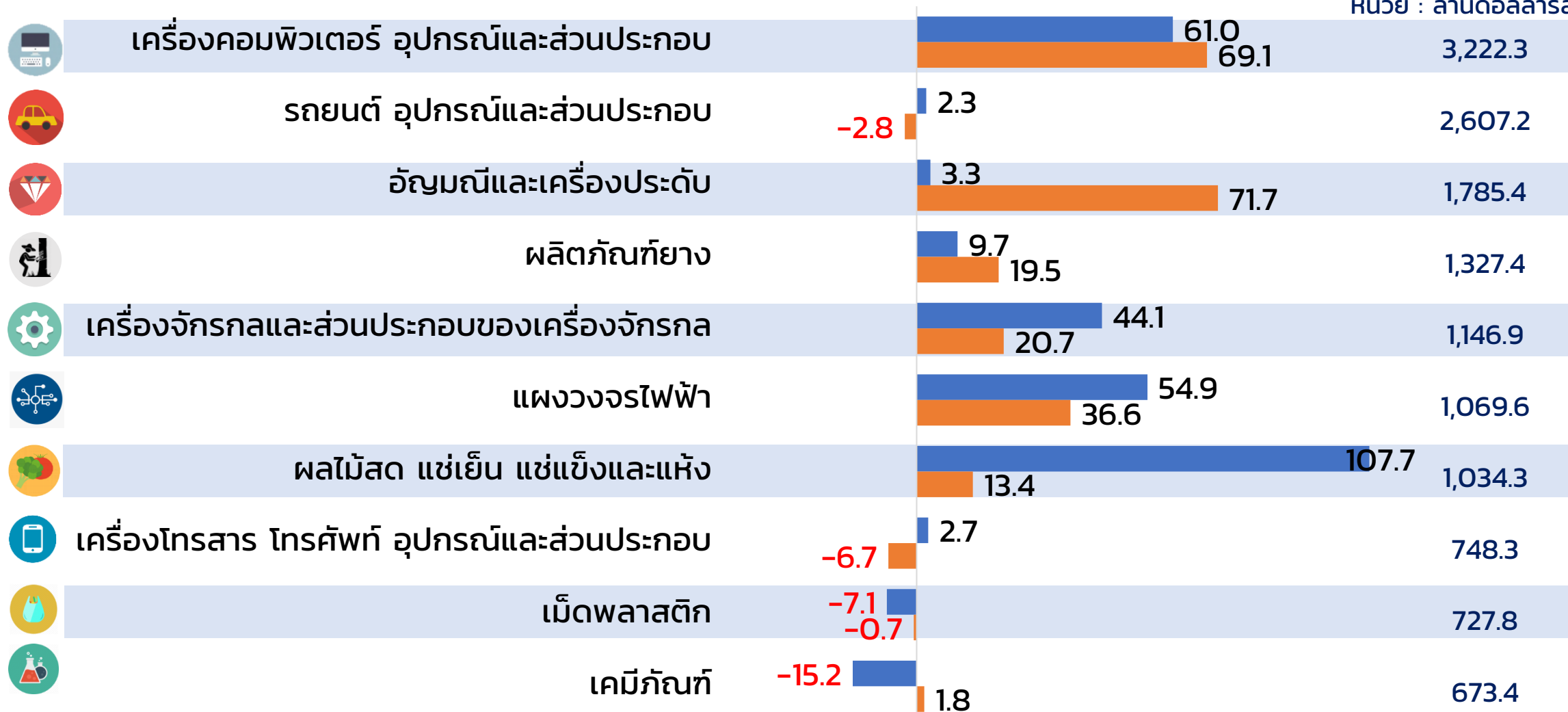
การส่งออกของไทยในเดือนกรกฎาคม 2568 มีมูลค่า มีมูลค่า 28,580.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (928,342 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 ที่ร้อยละ 11.0 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 16.6 การส่งออกเติบโตได้อย่างต่อเนื่องแม้จะเข้าใกล้วันสิ้นสุดมาตรการยกเว้นภาษีศุลกากรตอบโต้ของสหรัฐฯ ในเดือน ส.ค. ผู้นำเข้าทั่วโลกยังคงเร่งนำเข้าเพื่อปิดความเสี่ยง อีกทั้งรัฐบาลไทยสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนว่าจะสามารถบรรลุผลการเจรจาอัตราภาษีกับสหรัฐฯ ได้อย่างลุล่วง พร้อมมีมาตรการช่วยเหลือ เป็นปัจจัยช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นต่อธุรกิจส่งออกของไทย ดุลการค้าของไทยกลับมาเกินดุลต่อเนื่องเป็นเดือนที่สาม การส่งออกขยายตัวในอัตราสูงในเกือบทุกกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม ทั้งนี้ การส่งออก 7 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวที่ร้อยละ 14.4 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 14.5

รายการ	2568 ก.ค.	2568 ม.ค. - ก.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	28,580.7	195,432.6
อัตรขยายตัว (%YoY)	+11.0%	+14.4%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+15.0%	+16.5%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+16.6%	+14.7%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+16.6%	+14.5%



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนกรกฎาคม 2568

มูลค่าในเดือนกรกฎาคม 2568
หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



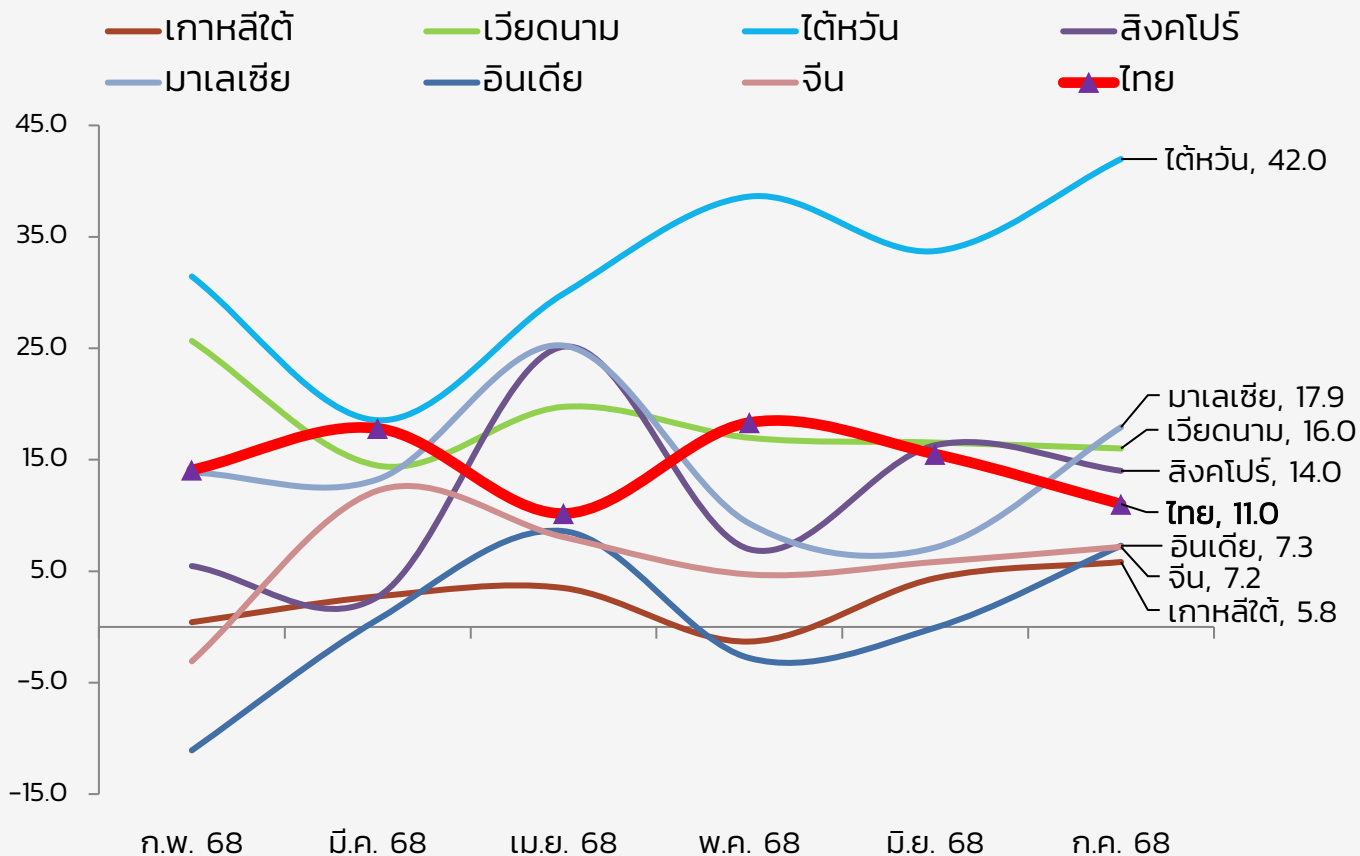
■ ก.ค.-68 ■ ม.ค.-ก.ค. 68

หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

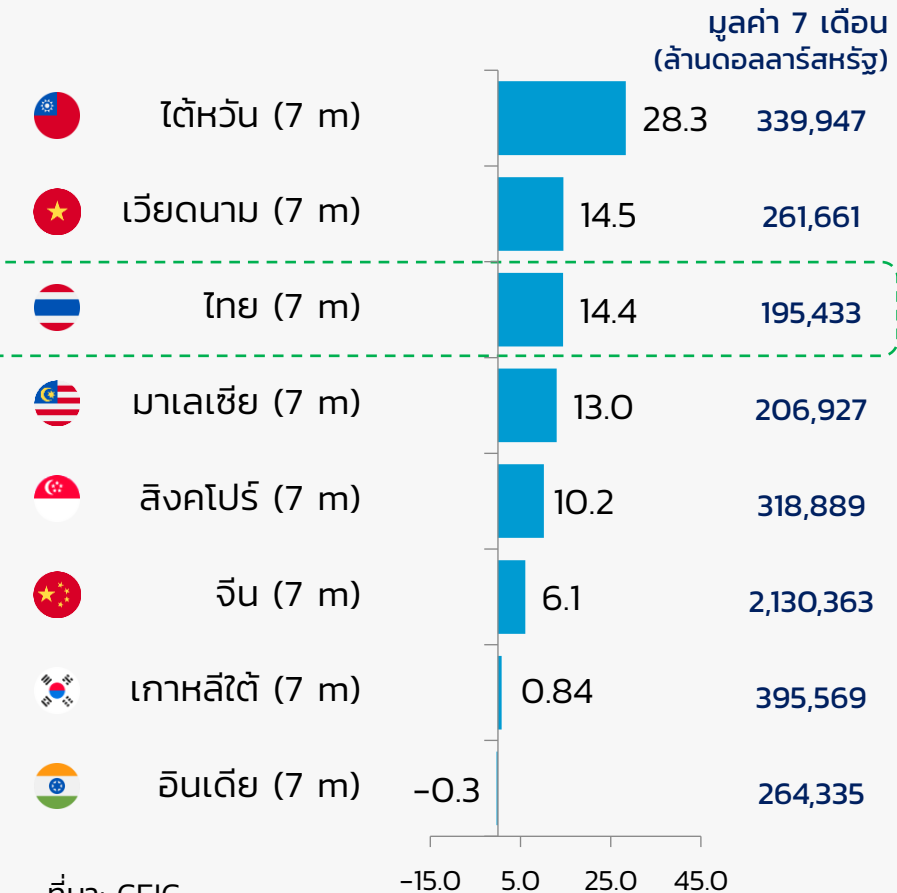
อัตราขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

เดือนกรกฎาคม 2568 การส่งออกของทุกประเทศสำคัญในภูมิภาคขยายตัวจากการเร่งส่งออกสินค้า (front-loading) ก่อนสหรัฐฯ จะเริ่มบังคับใช้อัตราภาษีนำเข้า

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



การเติบโตของการส่งออก ปี 68

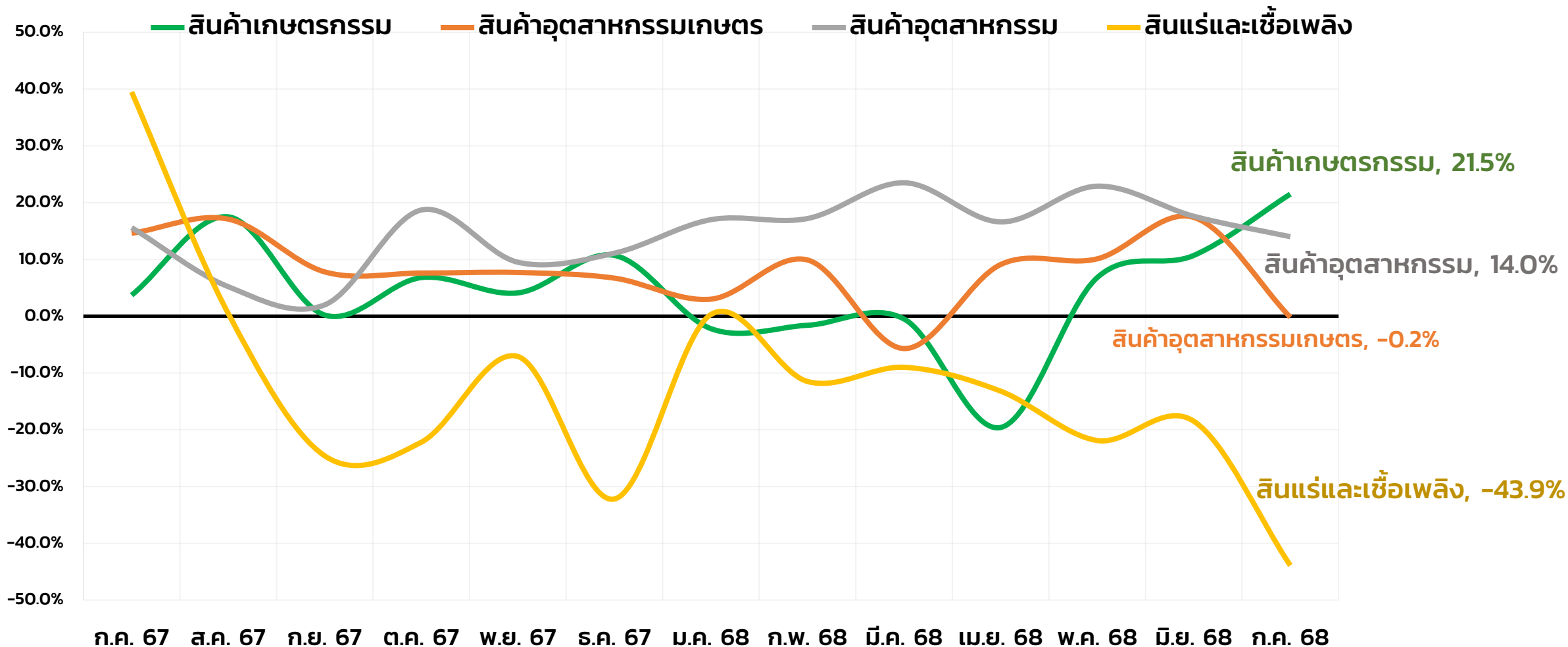




การส่งออกรายสินค้า

การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนกรกฎาคม 2568

สินค้าเกษตร ขยายตัว +21.5% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หดตัว -0.2% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +14.0%





สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

	สินค้า	%YoY	
		ก.ค. 68	ม.ค. – ก.ค. 68
	ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	+107.7	+13.4
	ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป	+9.8	+10.0
	อาหารสัตว์เลี้ยง	+9.1	+10.8
	ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	+21.8	+23.6
	น้ำตาลทราย	+36.2	+12.7
	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+12.9	+20.0
	ยางพารา	-19.9	+12.5
	ข้าว	-16.3	-30.7
	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-3.4	+1.4
	ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-12.6	-6.0
	ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	-28.5	+25.0
	เนื้อสัตว์และของปรุงแต่งที่ทำจากเนื้อสัตว์	-14.3	-5.6



สินค้าอุตสาหกรรม

	สินค้า	%YoY	
		ก.ค. 68	ม.ค. – ก.ค. 68
	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+61.0	+69.1
	ผลิตภัณฑ์ยาง	+9.7	+19.5
	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+44.1	+20.7
	แผงวงจรไฟฟ้า	+54.9	+36.6
	หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+19.8	+25.2
	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	+28.8	+17.1
	สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	-24.7	-6.4
	ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	-6.4	-3.9
	เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ	-17.7	-8.2
	อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	-44.0	-40.0



การส่งออกทรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ก.ค. 68	ม.ค.-ก.ค.. 68	ก.ค. 68	ม.ค.-ก.ค.. 68	ก.ค. 68	ม.ค.-ก.ค.. 68
มูลค่าส่งออกรวม	28,580.7	195,432.6	11.0	14.4	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	20,367.3	135,831.5	15.3	14.8	71.3	69.5
สหรัฐอเมริกา	6,295.7	39,707.7	31.4	30.1	22.0	20.3
จีน	3,628.2	24,548.4	23.1	19.4	12.7	12.6
ญี่ปุ่น	2,006.8	13,702.3	7.1	2.0	7.0	7.0
อาเซียน (9)	6,218.5	42,772.5	4.1	7.2	21.8	21.9
อาเซียนเดิม (5)	3,772.7	23,950.9	5.6	5.1	13.2	12.3
CLMV (4)	2,445.8	18,821.6	1.9	9.8	8.6	9.6
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,218.2	15,100.6	6.6	8.9	7.8	7.7
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	7,821.7	55,209.8	7.7	10.1	27.4	28.3
เอเชียใต้	1,461.3	11,060.7	7.1	39.6	5.1	5.7
อินเดีย	1,196.6	9,515.2	3.1	45.1	4.2	4.9
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,030.4	7,580.6	-11.5	-10.0	3.6	3.9
ตะวันออกกลาง (15)	944.4	7,037.2	1.4	5.2	3.3	3.6
แอฟริกา (57)	640.0	3,994.8	12.7	3.7	2.2	2.0
ลาตินอเมริกา (47)	1,231.2	7,066.6	33.7	13.2	4.3	3.6
กลุ่ม CIS (12)	112.1	832.2	26.6	21.7	0.4	0.4
สหราชอาณาจักร	446.0	2,520.7	17.4	13.2	1.6	1.3
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	391.7	4,391.4	-51.7	87.6	1.4	2.3

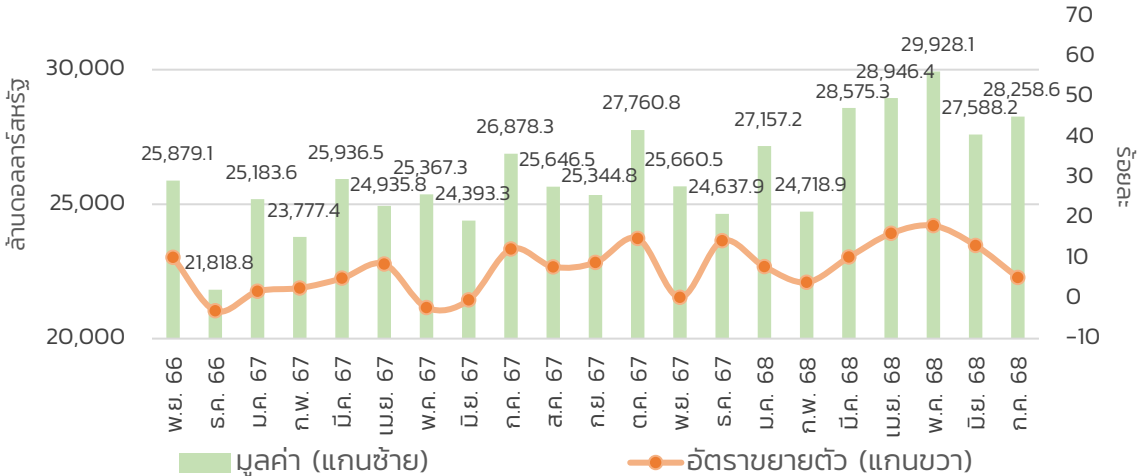
การนำเข้า

เดือนกรกฎาคม 2568

การนำเข้ามีมูลค่า 28,258.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว +5.1% (YoY)

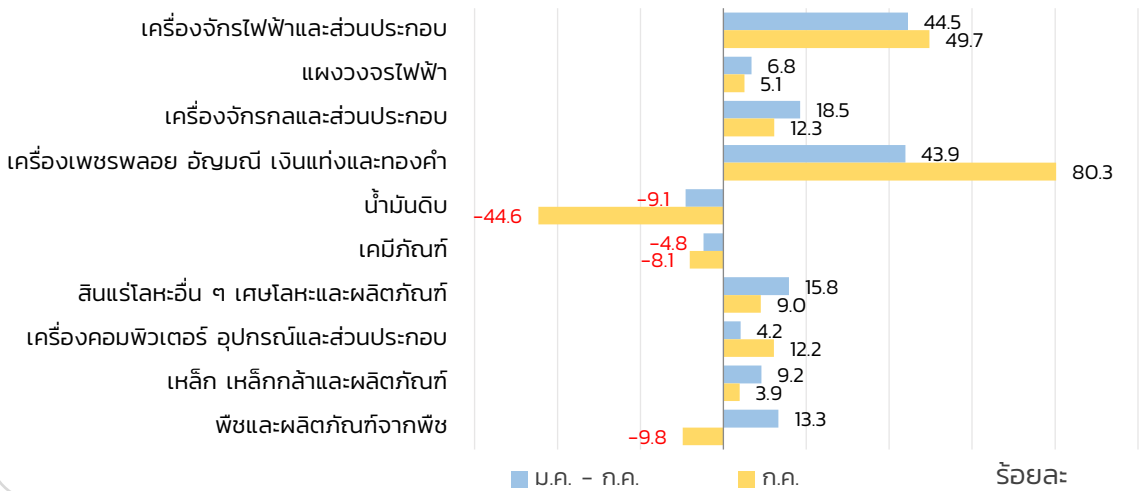


มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2566 - 2568

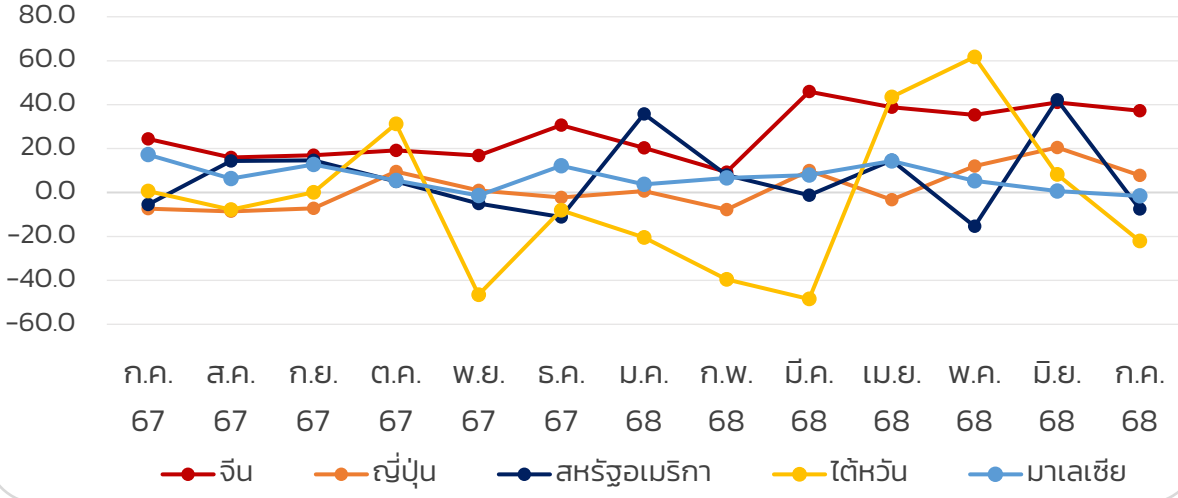


หมวดสินค้า	ก.ค. 68	ม.ค. - ก.ค. 68
การนำเข้ารวม	28,258.6 (+5.1%)	195,172.7 (+10.6%)
สินค้าเชื้อเพลิง	3,012.3 (-35.4%)	26,846.8 (-9.1%)
สินค้าทุน	8,221.5 (+23.3%)	53,002.5 (+21.1%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	12,359.4 (+11.3%)	82,235.6 (+11.7%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	3,250.7 (+5.5%)	22,393.7 (+12.0%)
สินค้านานาพหุและอุปกรณ์การขนส่ง	1,011.6 (+2.1%)	7,257.8 (+3.4%)
สินค้าอื่น ๆ	385.2 (+7.8%)	3,436.2 (+36.3%)

อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



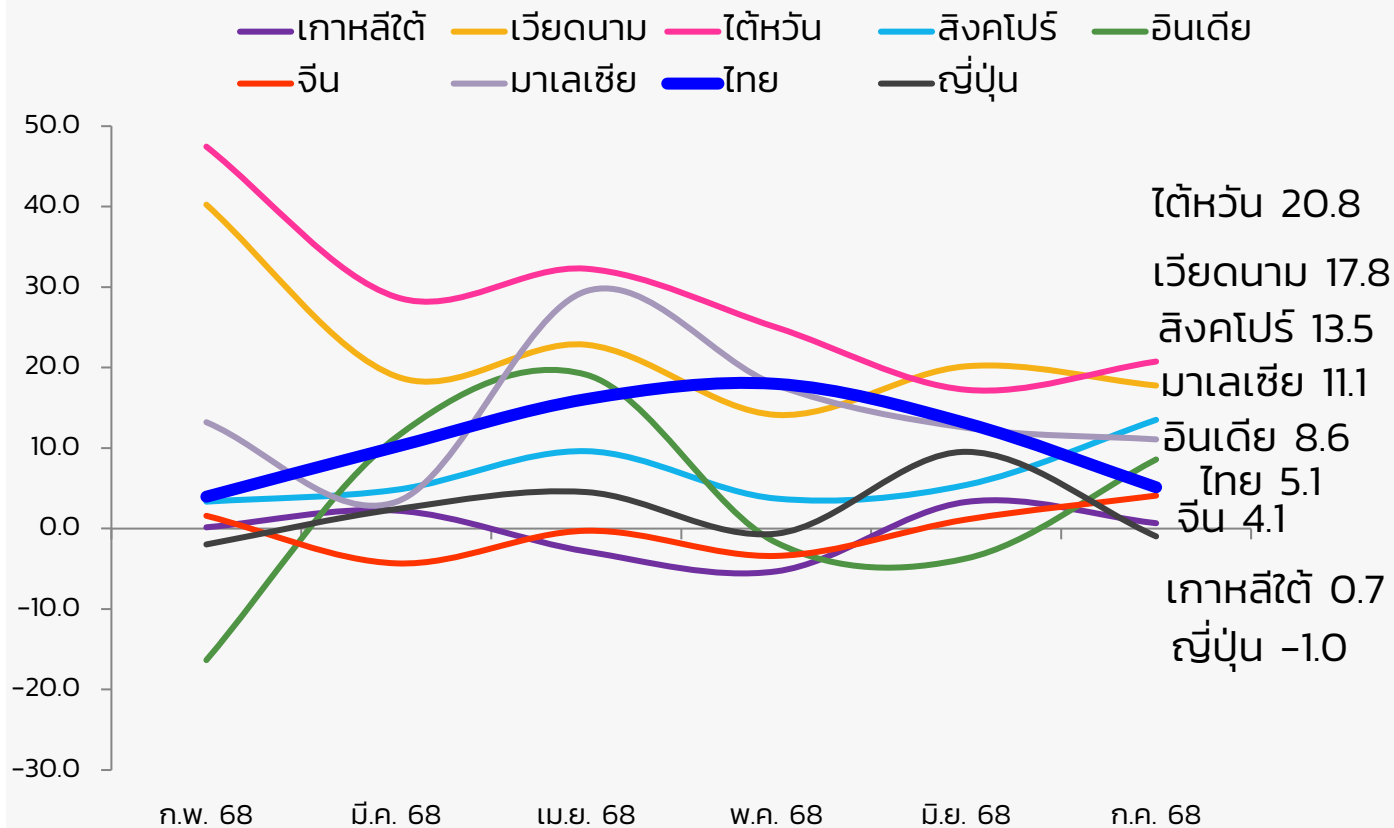
อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



อัตรายายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

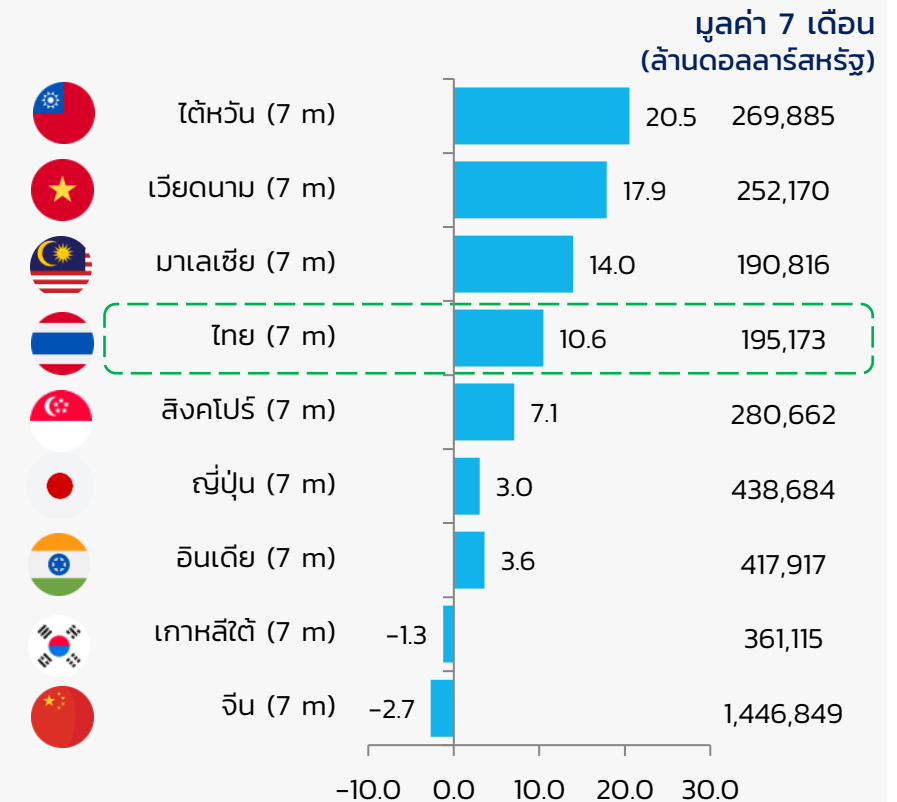
เดือนกรกฎาคม 2568 การนำเข้าของหลายประเทศสำคัญในภูมิภาคขยายตัว
การเร่งการนำเข้าสินค้าล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยง และรับมือกับมาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า ปี 68



ที่มา: CEIC

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



ปัจจัยหนุน

- การเร่งนำเข้าของคู่ค้าเพื่อหลีกเลี่ยงความไม่แน่นอนของมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ
- การส่งออกกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เติบโตต่อเนื่อง ตามแนวโน้มอุปสงค์สินค้าเทคโนโลยีของโลก
- การฟื้นตัวของการส่งออกสินค้าเกษตร โดยเฉพาะผลไม้



ปัจจัยกดดัน

- ความเชื่อมั่นของผู้ผลิตต่างประเทศที่ลดลง จากความกังวลผลกระทบทางเศรษฐกิจจากมาตรการภาษีศุลกากรของสหรัฐฯ
- การแข็งค่าของเงินบาทกระทบความสามารถทางการแข่งขันของสินค้าที่ต้องแข่งขันด้านราคาสูงในตลาดโลก

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.go.th หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

